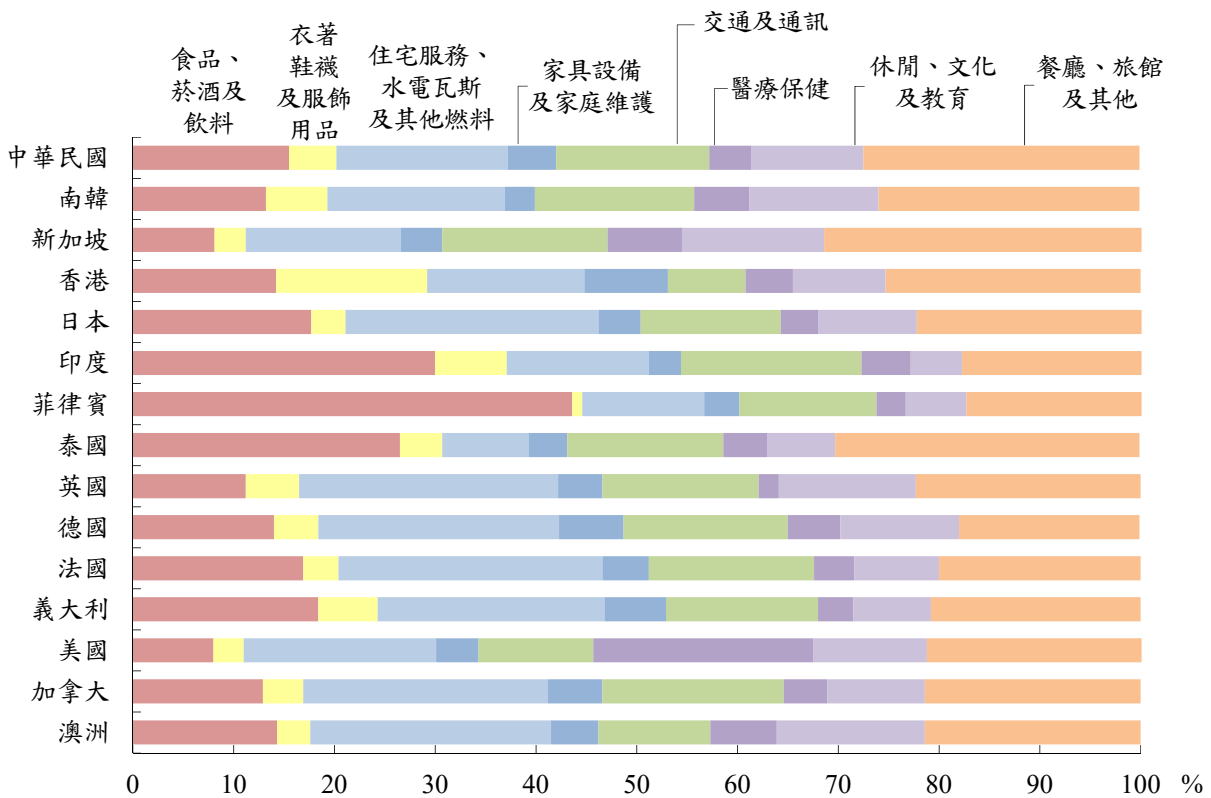


第十章

勞工生活

圖 10-1 2019 年家庭消費結構



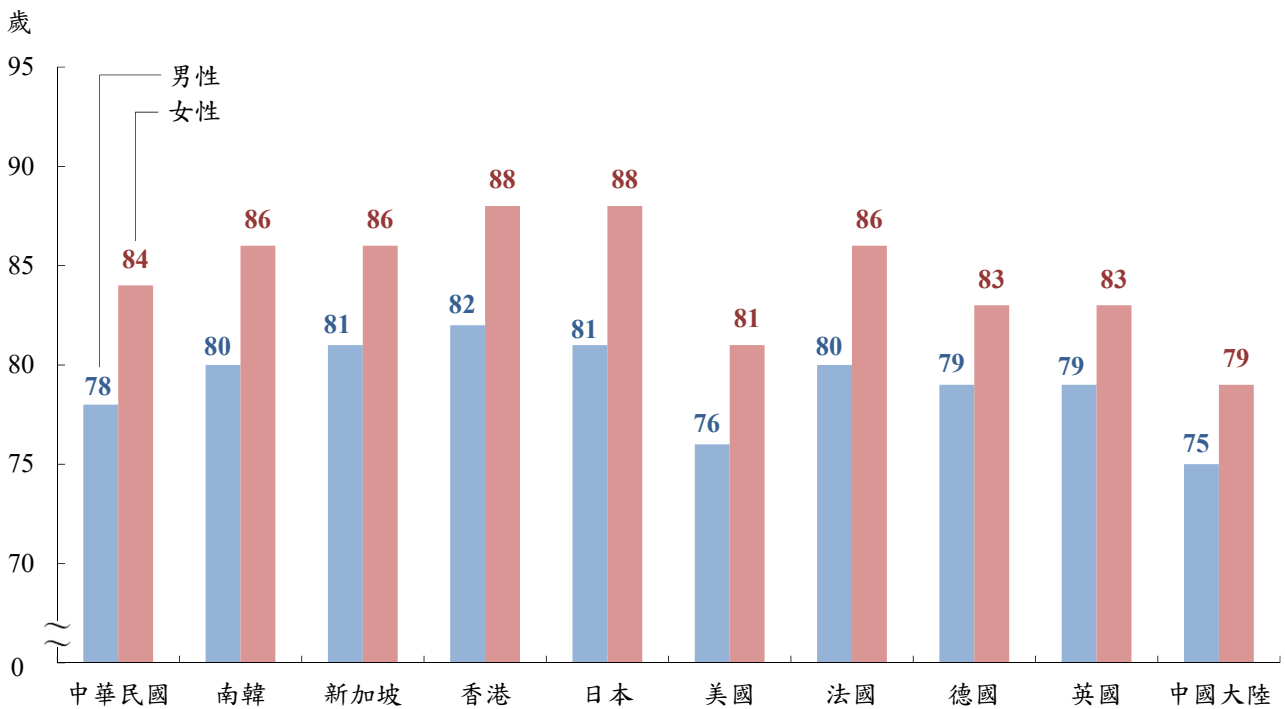
說明：1.日本和香港為2018年資料，泰國和印度為2017年資料。
2.各國國民經濟計算基準未必相同，比較時應予注意。

2019年我國家庭消費支出以住宅服務、水電瓦斯及其他燃料占17%最高、其次為食品、菸酒及飲料占15.5%、交通及通訊占15.2%，另休閒、文化及教育占11.1%，家具設備及家務維護、衣著鞋襪及服飾用品、醫療保健分別占4%~5%，餐廳、旅館及其他合占27.4%。

因所得水準提高、休閒時間增加及消費多樣化，我國食品、菸酒及飲料之占比，由1981年之27%，降至2019年之15.5%，休閒、文化及教育由9.6%增為11.1%，餐廳、旅館及其他則由17.2%增為27.4%。

一般而言，所得水準較高之國家，其食品、菸酒及飲料占比較低，休閒、文化及教育，以及餐飲、旅館及其他之占比較高，另美國之醫療保健占比達21.8%，則遠高於其他國家。

圖 10-2 2019 年平均壽命



各主要國家平均壽命逐年提高，且女性平均壽命均高於男性。我國男性平均壽命由 1999 年 73 歲提高至 2019 年 78 歲，增加 5 歲，女性由 79 歲提高至 84 歲，亦增加 5 歲。

與各主要國家比較，2019 年我國男性平均壽命 78 歲，較美國 76 歲、中國大陸 75 歲為高，但較其他主要國家低 1~4 歲；女性平均壽命 84 歲，較德國及英國 83 歲、美國 81 歲及中國大陸 79 歲為高，但較其他主要國家仍略低 2~4 歲。