

表 10-1 2019 年家庭消費結構

單位：%

項目別	總計	食品、菸酒 及飲料	衣著鞋襪 及服飾 用品	住宅服 務、水電瓦 斯及其他 燃料	家具設備 及家務 維護	醫療保健	交通 及通訊	休閒、文化 及教育	餐廳、旅 館及其他
中華民國	100.0	15.5	4.7	17.0	4.8	4.2	15.2	11.1	27.4
日本(1)	100.0	17.7	3.4	25.1	4.2	3.7	13.9	9.8	22.3
美國	100.0	8.0	3.0	19.1	4.2	21.8	11.4	11.3	21.3
加拿大	100.0	12.9	4.0	24.3	5.4	4.3	18.0	9.7	21.4
英國	100.0	11.2	5.3	25.7	4.4	2.0	15.5	13.6	22.3
德國	100.0	14.0	4.4	23.9	6.4	5.2	16.3	11.8	17.9
法國	100.0	16.9	3.5	26.2	4.6	4.0	16.4	8.4	20.0
義大利	100.0	18.4	5.9	22.5	6.1	3.5	15.1	7.7	20.8
荷蘭	100.0	14.4	5.1	24.4	5.9	3.4	14.9	10.7	21.6
比利時	100.0	16.7	4.7	23.9	6.1	6.7	13.4	8.7	19.8
丹麥	100.0	14.8	4.1	28.1	5.4	2.9	14.2	12.7	17.9
香港(1)	100.0	14.2	15.0	15.6	8.3	4.7	7.7	9.2	25.3
南韓	100.0	13.2	6.1	17.6	3.0	5.5	15.8	12.8	25.9
新加坡	100.0	8.1	3.1	15.4	4.1	7.4	16.4	14.1	31.5
澳洲	100.0	14.3	3.3	23.9	4.7	6.6	11.1	14.7	21.4
泰國(1)	100.0	26.5	4.2	8.6	3.8	4.4	15.5	6.7	30.2
菲律賓	100.0	43.6	1.0	12.1	3.5	2.9	13.6	6.0	17.4
印度(1)	100.0	30.0	7.1	14.1	3.2	4.9	17.9	5.1	17.8

資料來源：中華民國—行政院主計總處「國民所得統計年報」。

香港、新加坡、泰國、菲律賓及印度—UNdata。

其他國家—Data extracted from OECD.Stat。

附註：(1)日本和香港為 2018 年資料，泰國和印度為 2017 年資料。

(2)各國國民經濟計算基準未必相同，比較時應予注意。