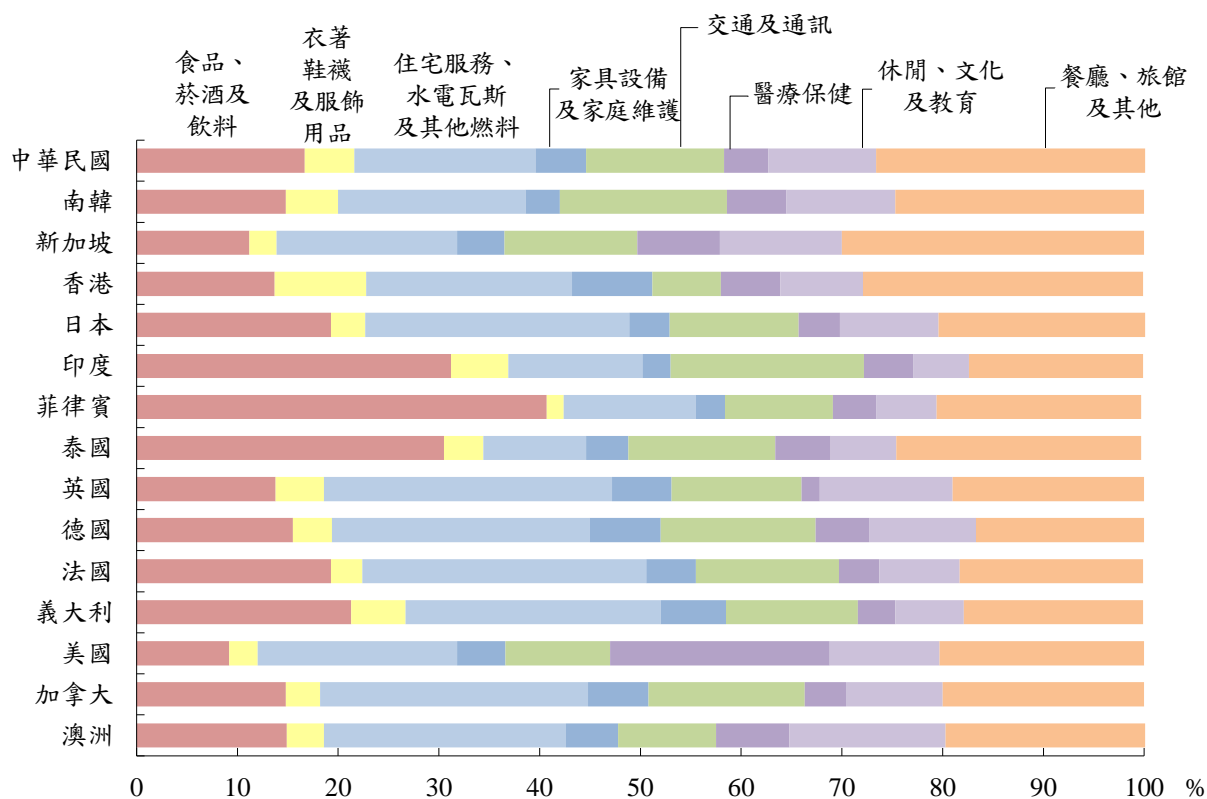


## 第十章

# 勞工生活

圖 10-1 2020 年家庭消費結構



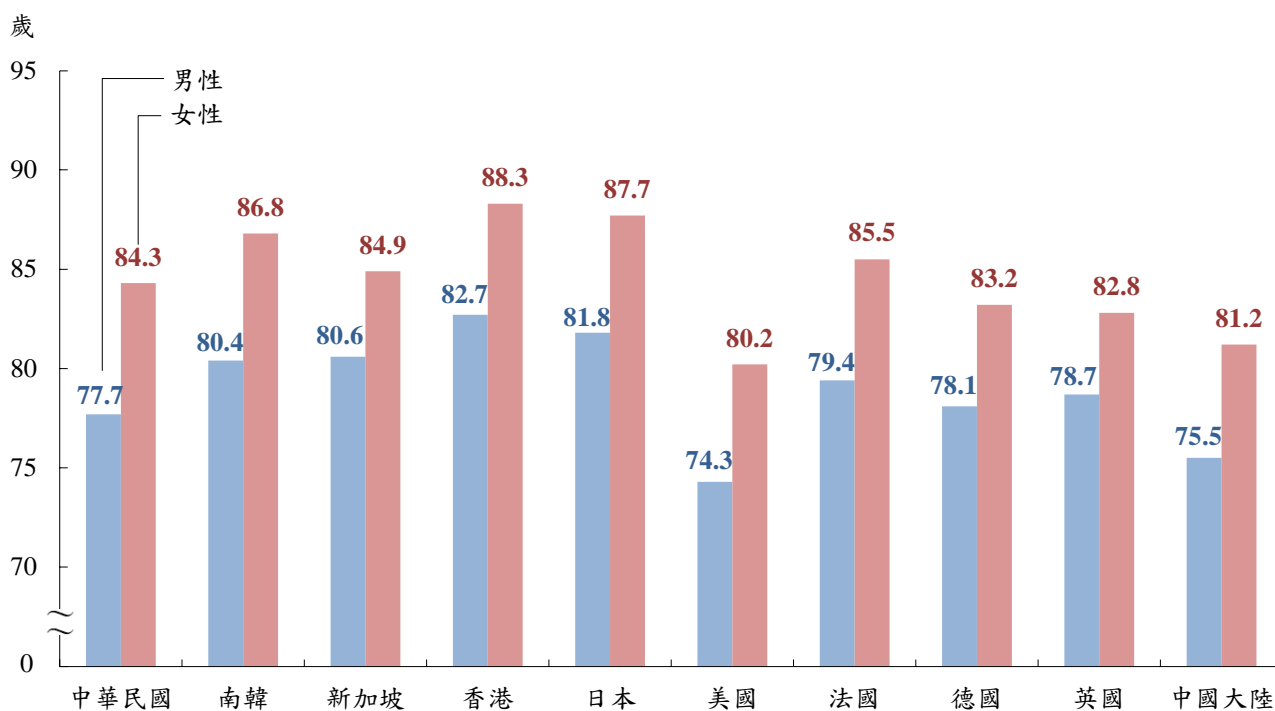
說明：1. 印度為 2019 年資料。  
2. 各國國民經濟計算基準未必相同，比較時應予注意。

2020 年我國家庭消費結構以住宅服務、水電瓦斯及其他燃料占 18% 最高，其次為食品、菸酒及飲料占 16.7%，交通及通訊占 13.7% 居第三，另休閒、文化及教育占 10.7%，家具設備及家務維護、衣著鞋襪及服飾用品、醫療保健等 3 類之占比皆在 4%~5%，餐廳、旅館及其他合占 26.7%。

因所得水準提高、休閒時間增加及消費多樣化，我國食品、菸酒及飲料之占比，由 1981 年之 27%，降至 2020 年之 16.7%，休閒、文化及教育由 9.6% 增為 10.7%，餐廳、旅館及其他則由 17.2% 增為 26.7%。

一般而言，所得水準較高之國家，其食品、菸酒及飲料占比較低，休閒、文化及教育，以及餐飲、旅館及其他之占比較高，另美國之醫療保健占比達 21.8%，則遠高於其他國家。

圖 10-2 2021 年平均壽命



各主要國家平均壽命呈提高之勢，且女性平均壽命均高於男性。我國男性平均壽命由 1999 年 73.3 歲提高至 2021 年 77.7 歲，增加 4.4 歲，女性由 79 歲提高至 84.3 歲，亦增加 5.3 歲。

與各主要國家比較，2021 年我國男性平均壽命 77.7 歲，較美國 74.3 歲、中國大陸 75.5 歲為高，但較其他主要國家低 1~5 歲；女性平均壽命 84.3 歲，較德國 83.2 歲、英國 82.8 歲、中國大陸 81.2 歲及美國 80.2 歲為高，但較其他主要國家仍略低 1~4 歲。