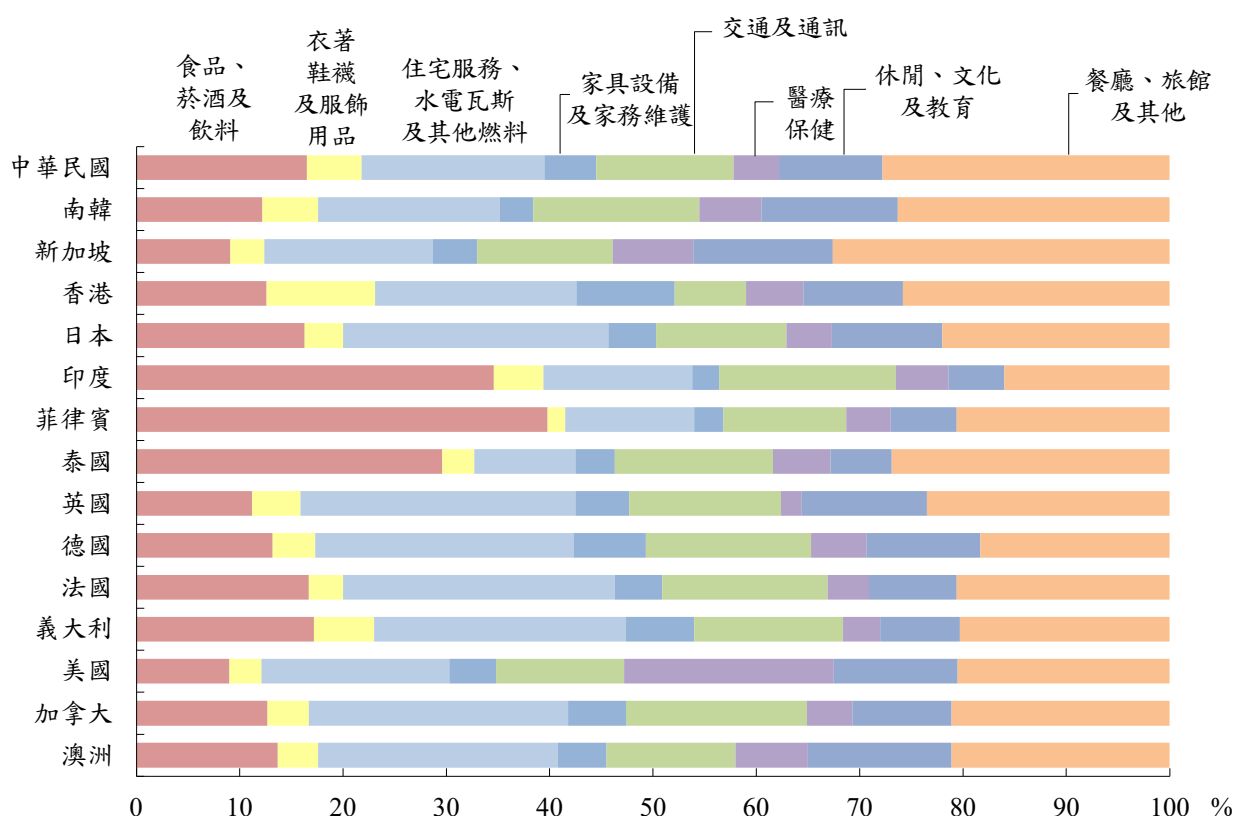


第十章

勞工生活

圖 10-1 2022 年家庭消費結構



說明：1.印度為 2020 年資料。

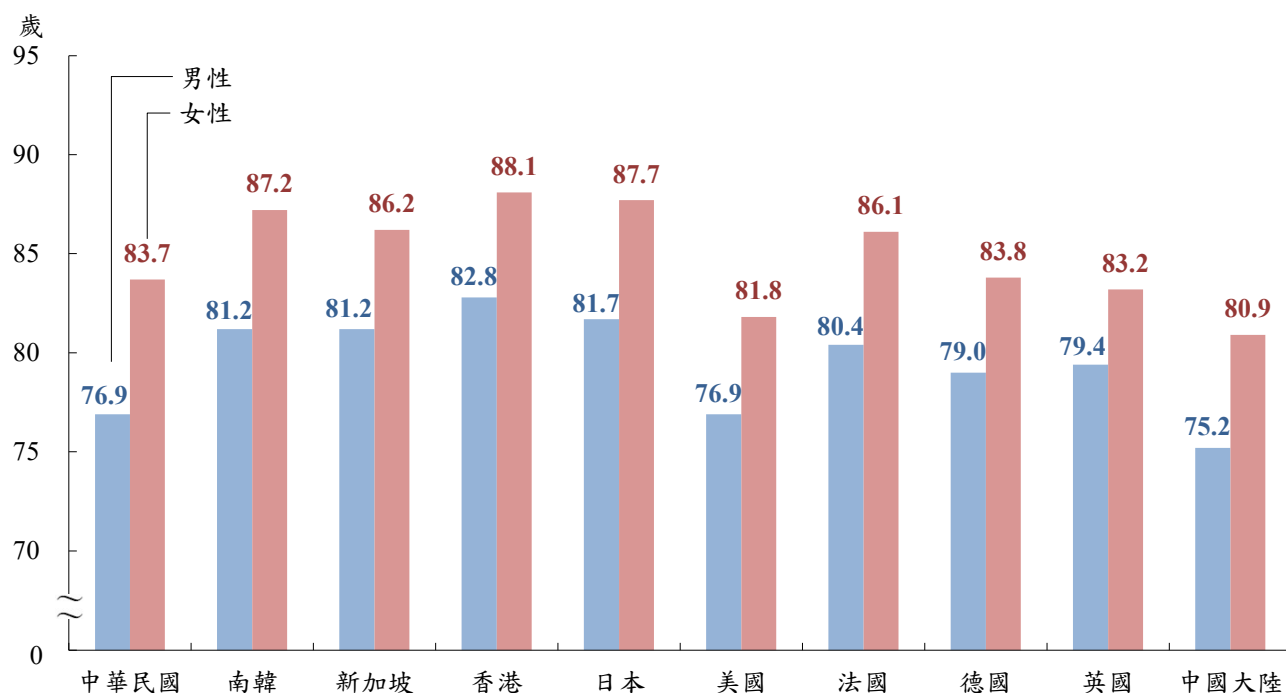
2.各國國民經濟計算基準未必相同，比較時應予注意。

2022 年我國家庭消費結構以住宅服務、水電瓦斯及其他燃料占 17.7% 最高，其次為食品、菸酒及飲料占 16.5%，交通及通訊占 13.3% 居第三，另休閒、文化及教育占 10%，家具設備及家務維護、衣著鞋襪及服飾用品、醫療保健等 3 類之占比皆在 4%~6%，餐廳、旅館及其他合占 27.8%。

就長期資料觀察，因所得水準提高、休閒時間增加及消費多樣化，我國食品、菸酒及飲料之占比，由 1982 年之 26.6%，降至 2022 年之 16.5%，休閒、文化及教育由 9.7% 增為 10%，餐廳、旅館及其他則由 16.8% 增為 27.8%。

一般而言，所得水準較高之國家，其食品、菸酒及飲料占比較低，休閒、文化及教育，以及餐飲、旅館及其他之占比較高，另美國之醫療保健占比達 20.3%，則遠高於其他國家。

圖 10-2 2023 年平均壽命



各主要國家平均壽命多數呈提高之勢，且女性平均壽命均高於男性。我國男性平均壽命由 2003 年 74.8 歲提高至 2023 年 76.9 歲，增加 2.1 歲，女性則由 80.3 歲提高至 83.7 歲，增加 3.4 歲。

與各主要國家比較，2023 年我國男性平均壽命 76.9 歲，同於美國 76.9 歲，高於中國大陸 75.2 歲，但較其他主要國家低 1~6 歲；女性平均壽命 83.7 歲，亦高於中國大陸 80.9 歲及美國 81.8 歲，與德國 83.8 歲及英國 83.2 歲相近，較其他主要國家則低 2~5 歲。