

表 10-1 2022 年家庭消費結構

單位：%

項目別	總計	食品、菸 酒及飲料	衣著鞋襪 及服飾 用品	住宅服 務、水電 瓦斯及其 他燃料	家具設備 及家務 維護	醫療保健	交通 及通訊	休閒、文 化及教育	餐廳、旅 館及其他
中華民國	100.0	16.5	5.3	17.7	5.0	4.4	13.3	10.0	27.8
日本	100.0	16.3	3.7	25.7	4.6	4.4	12.6	10.7	22.0
美國	100.0	9.0	3.1	18.2	4.5	20.3	12.4	12.0	20.5
加拿大	100.0	12.7	4.0	25.1	5.6	4.4	17.5	9.6	21.1
英國	100.0	11.2	4.7	26.6	5.2	2.0	14.7	12.1	23.5
德國	100.0	13.2	4.1	25.0	7.0	5.4	16.0	11.0	18.3
法國	100.0	16.7	3.3	26.3	4.6	4.0	16.0	8.5	20.6
義大利	100.0	17.2	5.8	24.4	6.6	3.6	14.4	7.7	20.3
荷蘭	100.0	13.1	5.2	23.9	6.6	3.3	14.6	10.4	22.9
比利時	100.0	16.0	4.2	25.8	6.0	6.7	11.7	8.1	21.5
丹麥	100.0	15.1	4.1	29.2	5.5	2.8	12.5	12.2	18.6
香港	100.0	12.6	10.5	19.5	9.5	5.6	6.9	9.6	25.8
南韓	100.0	12.2	5.4	17.6	3.2	6.0	16.1	13.2	26.3
新加坡	100.0	9.1	3.3	16.3	4.3	7.8	13.1	13.5	32.6
澳洲	100.0	13.7	3.9	23.2	4.7	7.0	12.5	13.9	21.1
泰國	100.0	29.6	3.1	9.8	3.8	5.6	15.3	5.9	26.9
菲律賓	100.0	39.8	1.7	12.5	2.8	4.3	11.9	6.4	20.6
印度(1)	100.0	34.6	4.8	14.4	2.6	5.1	17.1	5.4	16.0

資料來源：中華民國—行政院主計總處「國民所得統計年報」。

香港、新加坡、泰國、菲律賓及印度—UNdata。

其餘—Data extracted from OECD Data Explorer。

附註：(1)印度為 2020 年資料。

(2)各國國民經濟計算基準未必相同，比較時應予注意。