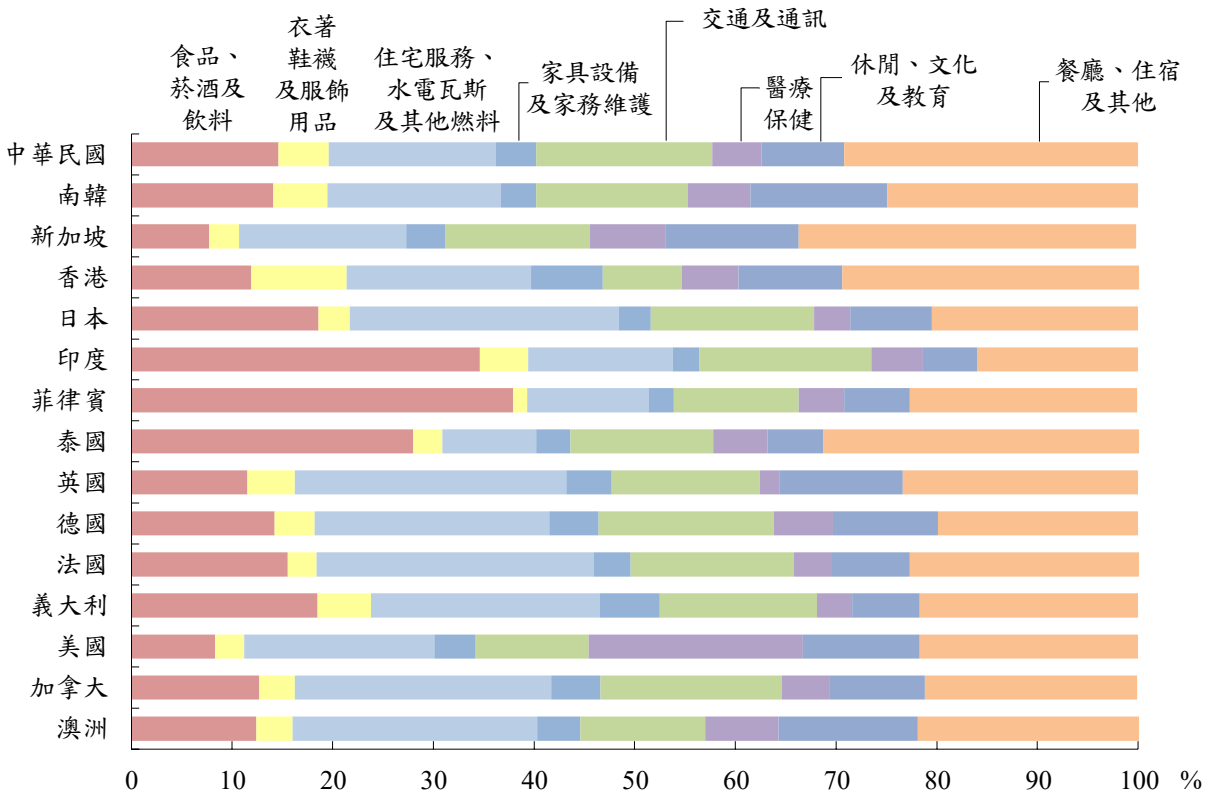
第十章

勞 工 生 活

圖 10-1　2024 年家庭消費結構



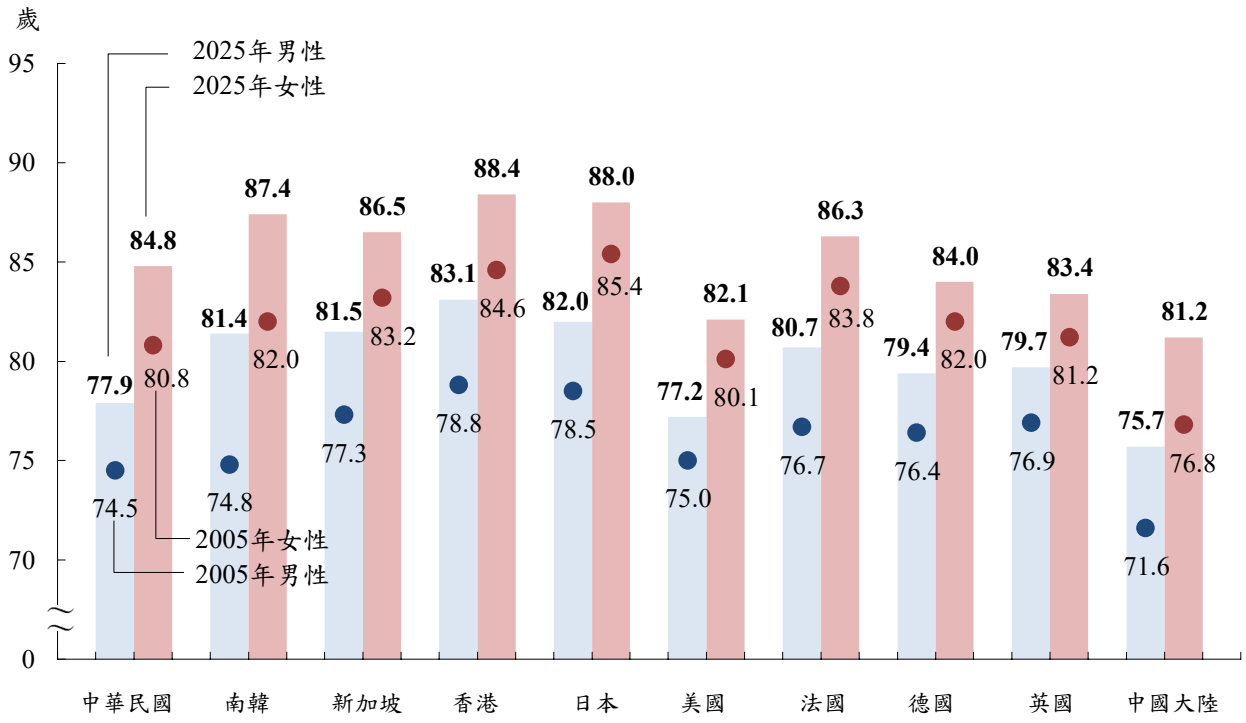
說明：1.泰國為 2023 年資料，印度為 2020 年資料。
　　2.各國國民經濟計算基準未必相同，比較時應予注意。

2024年我國家庭消費結構除餐廳、住宿及其他占29.2%外，以交通及通訊占17.5%最高，其次為住宅服務、水電瓦斯及其他燃料占16.6%，食品、菸酒及飲料占14.6%居第三，另休閒、文化及教育占8.2%，衣著鞋襪及服飾用品、醫療保健、家具設備及家務維護等3類之占比皆在4%~5%。

就長期資料觀察，因所得水準提高、休閒時間增加及消費多樣化，我國食品、菸酒及飲料之占比，由1984年之24.6%，降至2024年之14.6%，餐廳、住宿及其他則由17.9%增為29.2%。

一般而言，所得水準較高之國家，其食品、菸酒及飲料占比較低，休閒、文化及教育，以及餐飲、住宿及其他之占比較高，另美國之醫療保健占比達21.3%，則遠高於其他國家。

圖 10-2　2005 及 2025 年平均壽命



各主要國家平均壽命多數呈提高之勢，且女性平均壽命均高於男性。我國男性平均壽命由2005年74.5歲提高至2025年77.9歲，增加3.4歲，女性則由80.8歲提高至84.8歲，增加4歲。

與9個主要國家比較，2025年我國男性平均壽命77.9歲，高於美國77.2歲及中國大陸75.7歲，低於其他主要國家1~6歲；女性平均壽命84.8歲，高於德國84歲、英國83.4歲、美國82.1歲及中國大陸81.2歲，低於其他主要國家1~4歲。