表 10-1　2024 年家庭消費結構

單位：%

項目別	總計	食品、菸酒及飲料	衣著鞋襪及服飾用品	住宅服務、水電瓦斯及其他燃料	家具設備及家務維護	醫療保健	交通及通訊	休閒、文化及教育	餐廳、住宿及其他
中華民國	100.0	14.6	5.0	16.6	4.0	4.9	17.5	8.2	29.2
南韓	100.0	14.1	5.4	17.2	3.5	6.2	15.1	13.6	24.9
新加坡	100.0	7.7	3.0	16.6	3.9	7.6	14.3	13.2	33.5
香港	100.0	11.9	9.5	18.3	7.1	5.6	7.9	10.3	29.5
日本	100.0	18.6	3.1	26.7	3.2	3.6	16.2	8.1	20.5
美國	100.0	8.3	2.9	18.9	4.1	21.3	11.2	11.6	21.7
加拿大	100.0	12.7	3.5	25.5	4.9	4.7	18.0	9.5	21.1
法國	100.0	15.5	2.9	27.5	3.7	3.8	16.2	7.7	22.8
德國	100.0	14.2	4.0	23.3	4.9	5.9	17.4	10.4	19.9
義大利	100.0	18.5	5.3	22.7	6.0	3.5	15.6	6.7	21.7
英國	100.0	11.5	4.7	27.0	4.5	2.0	14.7	12.2	23.4
荷蘭	100.0	14.2	5.0	22.0	6.5	3.2	16.6	9.6	23.0
比利時	100.0	15.5	4.7	24.2	5.0	7.6	13.8	7.6	21.7
丹麥	100.0	15.1	3.9	28.9	4.6	3.1	16.2	8.6	19.5
澳洲	100.0	12.4	3.6	24.3	4.3	7.3	12.4	13.8	22.0
泰國(1)	100.0	28.0	2.9	9.3	3.4	5.4	14.2	5.5	31.4
菲律賓	100.0	37.9	1.4	12.1	2.5	4.5	12.4	6.5	22.6
印度(1)	100.0	34.6	4.8	14.4	2.6	5.1	17.1	5.4	16.0

資料來源：中華民國－行政院主計總處「國民所得統計年報」。
香港、新加坡、泰國、菲律賓及印度－UNdata (https://unstats.un.org/home/)。
其餘－Data extracted from OECD.Stat(https://data-explorer.oecd.org/)。

附　註：(1)泰國為 2023 年資料，印度為 2020 年資料。
(2)各國國民經濟計算基準未必相同，比較時應予注意。