表 2-6　消費者物價指數年增率

單位：%

年別	中華民國	南韓	新加坡	香港	日本	美國	法國	德國	義大利	英國	中國大陸
2015	-0.3	0.7	- 0.5	3.0	0.8	0.1	0.1	0.5	0.2	0.4	1.4
2016	1.4	1.0	- 0.5	2.4	- 0.1	1.3	0.3	0.5	-0.1	1.0	2.0
2017	0.6	1.9	0.6	1.5	0.5	2.1	1.2	1.5	1.3	2.6	1.6
2018	1.4	1.5	0.4	2.4	1.0	2.4	2.1	1.8	1.2	2.3	2.1
2019	0.6	0.4	0.6	2.9	0.5	1.8	1.3	1.4	0.7	1.7	2.9
2020	-0.2	0.5	- 0.2	0.3	0.0	1.2	0.5	0.5	-0.2	1.0	2.5
2021	2.0	2.5	2.3	1.6	- 0.2	4.7	2.1	3.1	2	2.5	0.9
2022	3.0	5.1	6.1	1.9	2.5	8.0	5.9	6.9	8.7	7.9	2.0
2023	2.5	3.6	4.8	2.1	3.3	4.1	5.7	5.9	5.9	6.8	0.2
2024	2.2	2.3	2.4	1.7	2.7	2.9	2.3	2.2	1.1	3.3	0.2
2025	1.7	2.1	0.9	1.4	3.2	2.6	0.9	2.2	1.6	3.9	0.0

資料來源：中華民國、南韓、新加坡、香港、日本、美國、德國、英國及中國大陸－行政院主計總處「物價指數」(2026 年 8 月)。
法國及義大利－IMF，World Economic Outlook Database, April 2026。