

壹、統計結果提要分析

勞工由於受到工作環境及產業特性的影響，在資訊的接受與運用上存有極大的落差，為促進勞工再就業及適應社會的能力，本會統計處運用行政院研考會 97 年 9 月辦理之「個人/家戶數位落差調查」原始資料，擷取其中具有勞工身分之樣本加以統計分析，賡續瞭解各行業、職類間勞工的數位落差現況及因素，供規劃推展勞工數位學習及提高勞工就業能力之參考，謹將統計結果析述如次：

一、勞工使用電腦情形

(一)使用電腦經驗

97 年勞工曾使用電腦之比率為 84.3%。按性別觀察，男性勞工曾使用電腦的比率為 81.8%，低於女性之 87.3%。

按年齡層分，年齡層愈高的勞工，曾經使用電腦的比率愈低，呈現世代差異，以 65 歲以上曾使用電腦者比率為 18.9% 最低，55-64 歲升為 48.1%，45-54 歲升為 71.0%，35-44 歲續升為 90.1%，未滿 35 歲之勞工則有九成六以上曾使用電腦。

依就業勞工從事之職業別觀察，曾經使用電腦比率較高者為「企業主管及經理人員」占 99.0% 及「專業人員」占 98.9%，「農林漁牧工作人員」占 21.2% 較低。

表 1、勞工使用電腦經驗

中華民國 97 年 9 月

單位：%

項目別	曾經使用電腦		
	有	沒有	
總計	100.0	84.3	15.7
性別			
男	100.0	81.8	18.2
女	100.0	87.3	12.7

表 1、97 年勞工使用電腦經驗(續)

中華民國 97 年 9 月

單位：%

項目別	曾經使用電腦		
		有	沒有
年齡別			
15-24歲	100.0	98.7	1.3
25-34歲	100.0	96.9	3.1
35-44歲	100.0	90.1	9.9
45-54歲	100.0	71.0	29.0
55-64歲	100.0	48.1	51.9
65歲以上	100.0	18.9	81.1
職業別(依就業勞工統計)			
企業主管及經理人員	100.0	99.0	1.0
專業人員	100.0	98.9	1.1
技術員及助理專業人員	100.0	95.9	4.1
事務工作人員	100.0	97.7	2.3
服務工作人員及售貨員	100.0	83.2	16.8
農林漁牧工作人員	100.0	21.2	78.8
技術工及有關工作人員	100.0	65.8	34.2
機械設備操作工及組裝工	100.0	73.6	26.4
非技術工及體力工	100.0	45.8	54.2

(二)工作上使用電腦情形

97 年就業勞工在工作上使用電腦者占 64.1%。按職業別觀察，以「企業主管及經理人員」及「專業人員」工作上使用電腦之比率最高，分別為 92.6%、92.4%，是工作數位化程度較高的族群，餘依次為「事務工作人員」91.2%、「技術員及助理專業人員」74.8%及「服務工作人員及售貨員」36.8%，而以「農林漁牧工作人員」之 5.2%及「非技術工及體力工」之 12.6%於工作中使用電腦的比率較低。

表 2、就業者工作上使用電腦之情形

中華民國 97 年 9 月

單位：%

項目別	工作上使用電腦	
	有	沒有
總計	100.0	64.1 35.9
職業別		
企業主管及經理人員	100.0	92.6 7.4
專業人員	100.0	92.4 7.6
技術員及助理專業人員	100.0	74.8 25.2
事務工作人員	100.0	91.2 8.8
服務工作人員及售貨員	100.0	36.8 63.2
農林漁牧工作人員	100.0	5.2 94.8
技術工及有關工作人員	100.0	24.5 75.5
機械設備操作工及組裝工	100.0	19.0 81.0
非技術工及體力工	100.0	12.6 87.4

二、勞工使用網路情形

(一)使用網路經驗

網路使用方面，97 年有 80.0% 勞工曾使用過網路。按性別觀察，男性勞工使用網路者占 78.1%，低於女性勞工之 82.3%，相差 4.2 個百分點。

按年齡層觀察，15-24 歲使用過網路的比率高達 97.0%，為所有年齡層中最高者，25-34 歲者占 95.9%，35-44 歲者占 84.6%，45-54 歲者占 62.3%，55 歲以上勞工使用網路者不及四成，55-64 歲者為 39.9%、65 歲以上者為 17.1%，顯示中高齡勞工使用網路之比率較低。

按教育程度觀察，教育程度愈高者曾使用網路之比率愈高，大學（專）以上曾使用網路者超過九成七，高中(職)亦有七成九，國中及以下者則降至二成二。

表 3、勞工使用網路經驗

中華民國 97 年 9 月

單位：%

項目別	曾經使用網路網路		
		有	沒有
總計	100.0	80.0	19.9
性別			
男	100.0	78.1	21.9
女	100.0	82.3	17.6
年齡			
15-24歲	100.0	97.0	3.0
25-34歲	100.0	95.9	4.1
35-44歲	100.0	84.6	15.4
45-54歲	100.0	62.3	37.6
55-64歲	100.0	39.9	60.1
65歲以上	100.0	17.1	82.9
教育程度			
國中及以下	100.0	21.6	78.4
高中（職）	100.0	79.0	21.0
大學（專）	100.0	97.4	2.6
研究所及以上	100.0	99.1	0.9

(二)工作上使用網路情形

就業勞工在工作上使用到網際網路者占 50.1%。按職業別觀察，以「企業主管及經理人員」使用網際網路之比率最高，占 88.0%，第二為「專業人員」占 79.8%，第三為「事務工作人員」占 73.1%，第四為「技術員及助理專業人員」55.2%，餘均低於二成四，依序為「服務工作人員及售貨員」23.4%、「技術工及有關工作人員」11.2%、「農林漁牧工作人員」4.5%、「非技術工及體力工」4.3%及「機械設備操作工及組裝工」3.8%。

表 4、 就業者工作上使用網路之比率

中華民國 97 年 9 月 單位：%

項目別	工作上使用網路		
	有	沒有	
總計	100.0	50.1	49.9
職業別			
企業主管及經理人員	100.0	88.0	12.0
專業人員	100.0	79.8	20.2
技術員及助理專業人員	100.0	55.2	44.8
事務工作人員	100.0	73.1	26.9
服務工作人員及售貨員	100.0	23.4	76.6
農林漁牧工作人員	100.0	4.5	95.5
技術工及有關工作人員	100.0	11.2	88.8
機械設備操作工及組裝工	100.0	3.8	96.2
非技術工及體力工	100.0	4.3	95.7

(三)收發電子郵件能力

曾使用網路之勞工中，會使用網路收發 E-mail 者占 89.3%。按性別觀察，男性勞工具收發郵件能力者占 88.5%，低於女性之 90.3%，相差 1.8 個百分點。

按職業別觀察，使用網路之就業勞工會收發 E-mail 者，以「專業人員」之 96.9% 為最高，其次為「企業主管及經理人員」95.2%，第三為「事務工作人員」94.1%，第四為「技術員及助理專業人員」89.6%，餘依次為「服務工作人員及售貨員」85.9%，「機械設備操作工及組裝工」75.6% 及「農、林、漁、牧工作人員」71.4%，最低者為「非技術工及體力工」67.7% 及「技術工及有關工作人員」71.0%。

表 5、 勞工收發 E-mail 能力

中華民國 97 年 9 月 單位：%

項目別	合計	會	
		會	不會
總計	100.0	89.3	10.7
性別			
男	100.0	88.5	11.5
女	100.0	90.3	9.7

表 5、勞工收發 E-mail 能力(續)

中華民國 97 年 9 月

單位：%

項 目 別	合 計	會	不 會
職業別(依就業勞工統計)			
企業主管及經理人員	100.0	95.2	4.8
專業人員	100.0	96.9	3.1
技術員及助理專業人員	100.0	89.6	10.4
事務工作人員	100.0	94.1	5.9
服務工作人員及售貨員	100.0	85.9	14.1
農林漁牧工作人員	100.0	71.4	28.6
技術工及有關工作人員	100.0	71.0	29.0
機械設備操作工及組裝工	100.0	75.6	24.4
非技術工及體力工	100.0	67.7	32.3

註：依曾經使用網路之勞工進行統計。

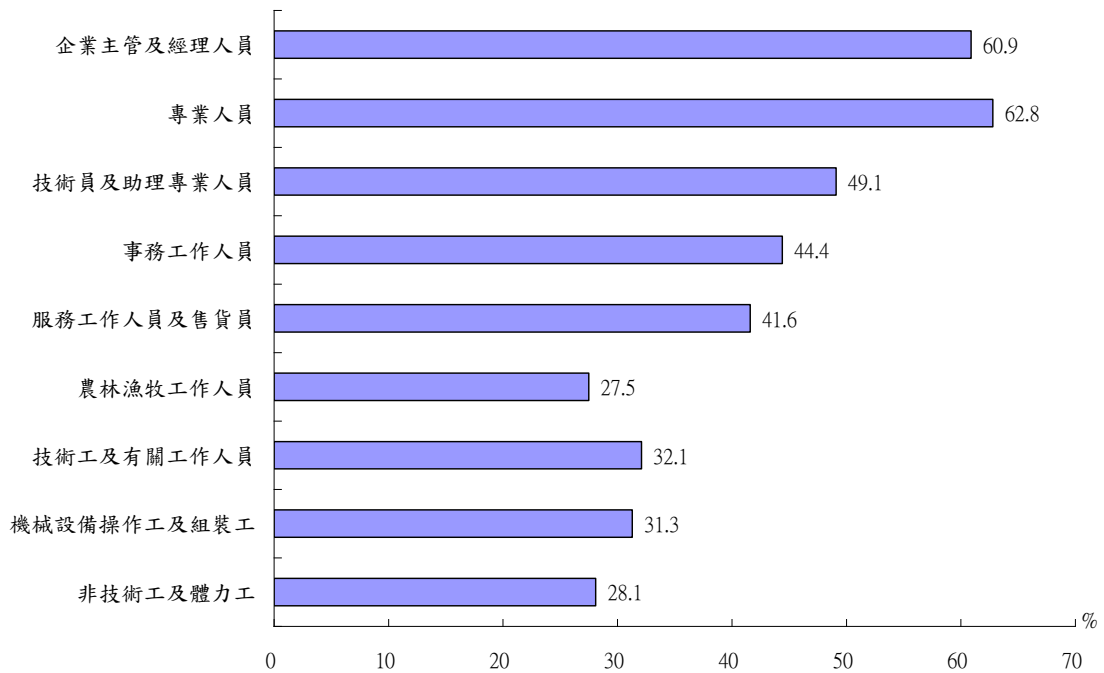
(四) 勞工使用行動上網情形

曾使用網路之勞工中，有 48.5% 曾經使用手機、PDA、行動電腦上網過，51.5% 沒有行動上網的經驗。

有使用過行動上網經驗的勞工中，76.3% 曾用手提電腦上網，49.7% 曾用手機上網，25.2% 曾經使用 PDA 上網。

按職業別觀察，以「專業人員」及「企業主管及經理人員」使用過行動上網的比率較高，分別為 62.8% 及 60.9%，使用率較低者為「農、林、漁、牧工作人員」之 27.5% 及「非技術工及體力工」之 28.1%。

圖 1、就業勞工使用行動上網情形



註：依曾經使用網路之就業者進行統計。

三、勞工透過政府網站辦理相關事務情形

因應電子化政府的推動，政府機構網站提供電子化服務，曾經使用過網路之勞工中，有 84.4% 知道政府機關設有網站，15.6% 不知道。

(一) 查詢政策或政府公告事項

勞工過去一年曾透過網路查詢政策或政府公告事項者占 42.4%，依年齡觀察，以 35-64 歲者有查詢者比率在四成六以上，高於其他年齡層，是使用率較高的一群。

按教育程度觀察，使用過網路查詢政府政策或公告事項者，以研究所及以上者占 67.8% 居最高，次為大學（專）之 48.5%、高中（職）之 27.3%，國中及以下者降為 16.3%。

依地區別觀察，以台北市勞工上網查詢者占 54.1% 最高，其次為東部地區 49.9%，餘依序為北部地區 42.6%、高雄市 42.4%、中部地區 41.0% 及南部地區 38.4% 最低。

表 6、勞工過去一年曾透過政府網站查詢政策或公告事項情形

		中華民國 97 年 9 月		單位：%
項目別	總計	有	沒有	
總計	100.0	42.4	57.7	
年齡				
15-24 歲	100.0	30.1	69.9	
25-34 歲	100.0	40.4	59.6	
35-44 歲	100.0	46.1	53.9	
45-54 歲	100.0	47.5	52.5	
55-64 歲	100.0	48.5	51.5	
65 歲以上	100.0	30.7	69.3	
教育程度				
國中及以下	100.0	16.3	83.7	
高中（職）	100.0	27.3	72.7	
大學（專）	100.0	48.5	51.5	
研究所及以上	100.0	67.8	32.2	
地區別				
台北市	100.0	54.1	45.9	
高雄市	100.0	42.4	57.6	
北部地區	100.0	42.6	57.4	
中部地區	100.0	41.0	59.0	
南部地區	100.0	38.4	61.6	
東部地區	100.0	49.9	50.1	

註：依曾經使用網路之勞工進行統計。

(二)從事線上申請

有 35.7% 勞工過去一年曾透過政府網站從事線上申請，包含申請各式表格、謄本及網路報稅等。依年齡觀察，35-44 歲曾透過政府網站從事線上申請者占四成二較高，15-24 歲最低為 14.9%。

按教育程度觀察，曾透過政府網站從事線上申請者隨教育程度提高而增加，其中研究所及以上者占 52.3% 居最高，次為大學（專）之 42.6% 及高中（職）之 21.6%。

按地區別觀察，以台北市勞工有從事線上申請者占 48.5% 最高，

其次為東部地區 39.4%，再其次為北部地區 36.0%，餘依序為中部地區 34.4%、高雄市 33.1%，以南部地區 30.2%最低。

表 7、勞工過去一年曾透過政府網站從事「線上申請」情形

項目別	中華民國 97 年 9 月		單位：%
	總計	有	沒有
總計	100.0	35.7	64.3
年齡			
15-24 歲	100.0	14.9	85.1
25-34 歲	100.0	36.0	64.0
35-44 歲	100.0	41.8	58.2
45-54 歲	100.0	36.7	63.3
55-64 歲	100.0	36.3	63.7
65 歲以上	100.0	25.2	74.8
教育程度			
國中及以下	100.0	7.4	92.6
高中（職）	100.0	21.6	78.4
大學（專）	100.0	42.6	57.4
研究所及以上	100.0	52.3	47.7
地區別			
台北市	100.0	48.5	51.5
高雄市	100.0	33.1	66.9
北部地區	100.0	36.0	64.0
中部地區	100.0	34.4	65.6
南部地區	100.0	30.2	69.8
東部地區	100.0	39.4	60.6

註：依曾經使用網路之勞工進行統計。

四、勞工在生活上利用網路情形

勞工在生活上利用網路，以搜尋生活資訊之比率最高，占 89.6%；使用線上傳呼軟體次之，占 73.2%；從事休閒活動者占 63.7%；販售或購買商品者占 57.1%；使用網路電話占 37.9%；透過網路處理個人金融者占 34.7%。

(一)搜尋生活資訊

勞工利用網路搜尋生活資訊之比率占 89.6%，其中女性勞工為 90.7%，高於男性之 88.7%，相差 2.0 個百分點。

按教育程度分，教育程度愈高者利用網路搜尋生活資訊的情形愈普遍，研究所及以上利用網路搜尋生活資訊者高達九成六，國中以下者則降至六成五。

表 8、勞工在網路上搜尋生活資訊情形

項目別	中華民國 97 年 9 月		
	合計	有	沒有
總計	100.0	89.6	10.4
性別			
男	100.0	88.7	11.3
女	100.0	90.7	9.3
教育程度			
國中及以下	100.0	64.9	35.1
高中(職)	100.0	84.2	15.8
大學(專)	100.0	93.3	6.7
研究所及以上	100.0	95.8	4.2

註：依曾經使用網路之勞工進行統計。

(二)使用線上傳呼軟體

勞工利用網路使用線上傳呼軟體(MSN、ICQ、Yahoo 即時通等)與親人、好友聯絡者占 73.2%，其中女性勞工為 75.2%，高於男性之 71.5%，相差 3.7 個百分點。

按年齡層觀察，15-24 歲使用線上傳呼軟體的比率高達 93.6%，25-34 歲占 87.3%，35 歲以上使用比率相對較低，如 35-44 歲降為 62.3%，45-54 歲再降至 50.9%，55-64 歲占 49.5%。

表 9、勞工在網路使用線上傳呼軟體情形

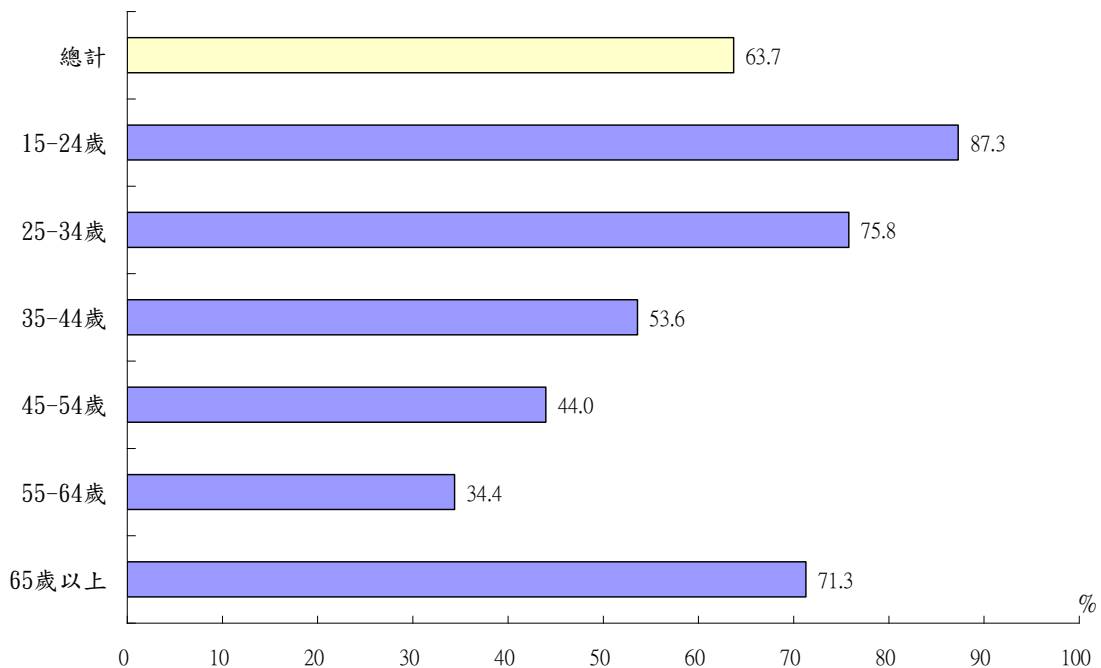
		中華民國 97 年 9 月		單位：%
項目別	合計	有	沒有	
總計	100.0	73.2	26.8	
性別				
男	100.0	71.5	28.5	
女	100.0	75.2	24.8	
年齡				
15-24歲	100.0	93.6	6.4	
25-34歲	100.0	87.3	12.7	
35-44歲	100.0	62.3	37.7	
45-54歲	100.0	50.9	49.1	
55-64歲	100.0	49.5	50.5	
65歲以上	100.0	75.4	24.6	

註：依曾經使用網路之勞工進行統計。

(三)從事休閒活動

有 63.7%的勞工在網路上從事休閒活動，例如玩線上遊戲、收聽線上音樂、電影等；按年齡層觀察，24 歲以下之勞工，有八成七曾利用網路從事休閒活動，25-34 歲有七成六，35-44 歲有五成四，45-54 歲有四成四，55-64 歲有三成四。

圖 2、勞工在網路上從事休閒活動情形



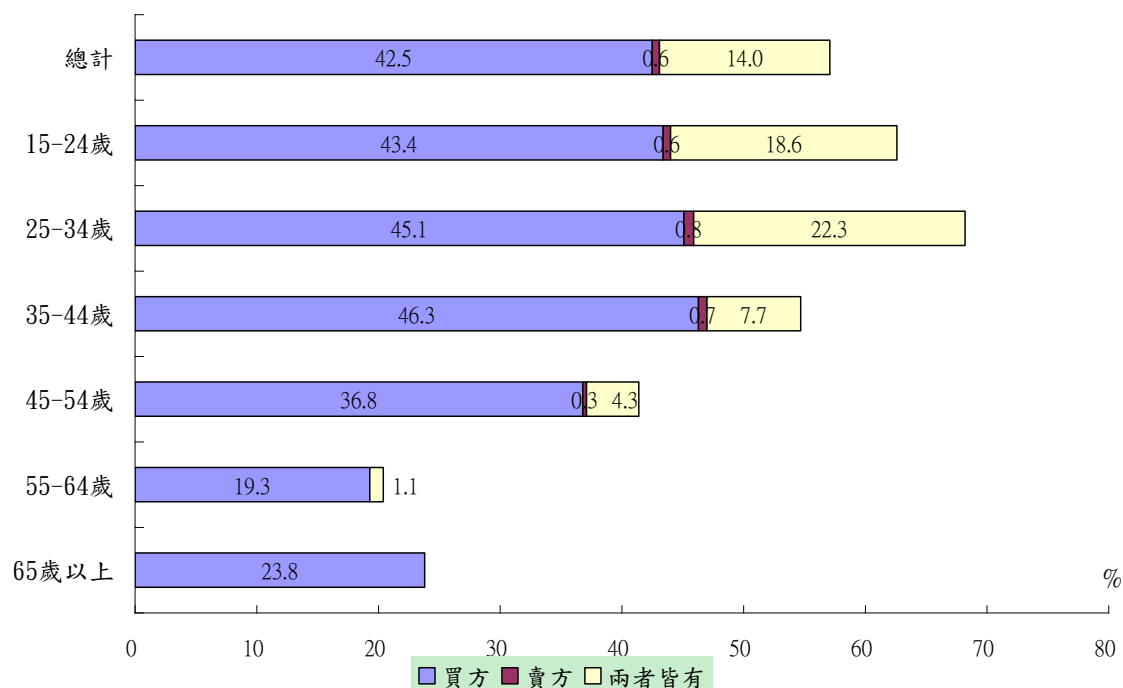
(四)販售或購買商品

1. 勞工在網路上販售或購買商品情形

有 57.1% 勞工曾利用網路販售或購買商品。42.5% 曾為買方，0.6% 為賣方，同時為買方及賣方者有 14.0%。

依年齡觀察，年紀較輕的勞工使用網路進行線上交易的比率較高，25-34 歲勞工曾在網路上進行線上交易比率最高，達 68.2%，其次為 15-24 歲者之 62.6%，再其次為 35-44 歲之 54.7%，餘依序為 45-54 歲之 41.3%、65 歲以上之 23.8%、55-64 歲之 20.4%。

圖 3、勞工在網路上販售或購買商品情形



2. 勞工使用網路購物之主要動機

勞工使用網路購物的主要動機為「方便、宅配到府」占 73.5%、「便宜」占 29.9%、「選擇性多」占 18.1%及「網路專賣」占 7.4%。

表 10、勞工選擇網路購物的主要動機

中華民國 97 年 9 月 單位：%

網路購物的原因	百分比
總 計	100.0
方便，宅配到府	73.5
便宜	29.9
選擇性多	18.1
網路專賣	7.4
不方便出門	5.0
其他	6.7
不知道/無意見	1.8

附註：1.本問項可複選，故細項合計大於合計欄。

2.依曾經在網路上販售或購物之勞工進行統計。

3. 勞工網路購物之產品類型

有使用過網路購物的勞工，過去一年網路購物產品類型為「衣服配飾、化妝保養品等」占 59.6%、「飯店、機票、車票等」占 54.1%、「書籍雜誌」占 52.5%、「家庭用品」占 39.4%、「3C 產品」占 34.9%、「電腦及週邊設備」占 33.6%、「電腦軟體或更新」占 27.1%、「食物」占 18.7%、「電影、音樂」占 18.4%、「金融商品、保險」占 18.0%、「展覽入場券等」占 16.9%。

表 11、勞工網路購物產品類型

中華民國 97 年 9 月 單位：%

網路購物產品類型	百分比
總 計	100.0
衣服配飾、化妝保養品等	59.6
飯店、機票、車票等	54.1
書籍雜誌	52.5
家庭用品	39.4
3C 產品	34.9
電腦及週邊設備	33.6
電腦軟體或更新	27.1
食物	18.7
電影、音樂	18.4
金融商品/保險	18.0
展覽入場券等	16.9
汽車或機車零件	0.3
其他	0.7

附註：1.本問項可複選，故細項合計大於合計欄。

2.依曾經使用網路購物之勞工進行統計。

4. 勞工使用網路購物之主要付款方式

有使用過網路購物的勞工，網路購物付款方式主要為「郵局、銀行轉帳」占 55.6% 及「信用卡」占 43.9%，其次為「貨到付款」占 24.1%、「便利商店取貨付款」占 11.8% 及「面交取貨付款」占 4.3%。

表 12、勞工網路購物付款方式

中華民國 97 年 9 月 單位：%

網路購物付款方式	百分比
總計	100.0
郵局銀行轉帳	55.6
信用卡	43.9
貨到付款	24.1
便利商店取貨付款	11.8
面交取貨付款	4.3
中華電信小額付款	0.6
拒答	0.3

附註：1.本問項可複選，故細項合計大於合計欄。

2.依曾在網路上販售或購物之勞工進行統計。

5. 勞工未使用網路購物之主要原因

勞工未使用網路購物之主要原因為「安全或隱私顧慮」占 32.6%、「不需要」占 20.4%、「喜歡傳統交易方式」占 18.2% 及「商品保證取貨顧慮」占 16.5%。

表 13、勞工未使用網路購物的主要原因

中華民國 97 年 9 月 單位：%

未網路購物的原因	百分比
總計	100.0
安全或隱私顧慮	32.6
不需要	20.4
喜歡傳統交易方式	18.2
商品保證取貨顧慮	16.5
不懂怎麼開始網購	4.9
操作或流程不便	3.6
其他	1.8
不知道/拒答	2.0

註：依未曾在網路上販售或購物之勞工進行統計。

(五) 使用網路電話

勞工使用網路電話之比率為 37.9%，其中女性勞工為 39.1%，略多於男性之 36.9%。

按教育程度分，教育程度愈高者使用網路電話情形愈普遍，研究所及以上使用網路電話比率占 60.7%，國中以下者則降為 21.3%。

進一步分析使用網路電話勞工的使用行為模式，73.7%的勞工以免費網路電話為主要模式，24.5%會採用付費購買點數方式，顯示勞工以免付費方式使用網路電話占多數。

表 14、勞工使用網路電話之情形

項目別	中華民國 97 年 9 月		單位：%
	合計	有	沒有
總計	100.0	37.9	62.1
性別			
男	100.0	36.9	63.1
女	100.0	39.1	60.9
教育程度			
國中及以下	100.0	21.3	78.7
高中（職）	100.0	24.9	75.1
大學（專）	100.0	42.7	57.3
研究所及以上	100.0	60.7	39.3

註：依曾經使用網路之勞工進行統計。

(六) 處理個人金融

有 34.7% 勞工曾透過網路處理個人金融，包含網路銀行存匯、轉帳、繳費、股票買賣等項，其中男性曾使用網路處理者為 33.5%，略低於女性之 36.0%。

按教育程度觀察，國中及以下有使用的比率為 6.0%，高中（職）有 18.2%，大學及專科有 42.5%，研究所及以上有 54.3%，顯示勞工教育程度愈高，透過網路處理個人金融交易者愈多。

表 15、勞工利用網路處理個人金融情形

		中華民國 97 年 9 月		單位：%
項目別	合計	有	沒有	
總計	100.0	34.7	65.3	
性別				
男	100.0	33.5	66.5	
女	100.0	36.0	64.0	
教育程度				
國中及以下	100.0	6.0	94.0	
高中（職）	100.0	18.2	81.8	
大學（專）	100.0	42.5	57.5	
研究所及以上	100.0	54.3	45.7	

註：依曾經使用網路之勞工進行統計。

五、勞工網路資訊接收能力

在網路資訊搜尋能力方面，勞工具具有協助親友資訊搜尋能力者占 71.0%，其中非常有把握者為 20.9%，還算有把握者為 50.1%。按性別觀察，男性有資訊搜尋能力者為 70.8%，女性為 71.4%。

勞工具具有英文網頁閱讀能力者占 41.4%，其中非常有把握者為 5.8%，還算有把握者為 35.6%。按性別觀察，男性有英文網頁閱讀能力者為 43.3%，較女性之 39.1% 為高，二者相差 4.2 個百分點。

表 16、勞工網路資訊接收能力

		中華民國 97 年 9 月		單位：%
項目別	總計	男	女	
協助親友搜尋資訊能力	71.0	70.8	71.4	
非常有把握	20.9	22.6	19.1	
還算有把握	50.1	48.2	52.3	
英文網頁閱讀能力	41.4	43.3	39.1	
非常有把握	5.8	6.6	4.8	
還算有把握	35.6	36.7	34.3	

註：依曾經使用網路之勞工進行統計。

六、勞工網路線上學習情形

勞工上網搜尋工作或學習資訊者占 83.1%，其中經常上網搜尋工作或學習者占 45.9%，偶爾上網搜尋工作或學習者占 37.2%。按性別觀察，男性上網搜尋工作或學習者占 80.8%，低於女性之 85.7%，相差 4.9 個百分點。

勞工透過網路進行視訊課程或線上學習者占 26.7%，其中經常進行視訊課程或線上學習者占 4.6%，偶爾進行視訊課程或線上學習者占 22.1%。按性別觀察，男性透過網路進行視訊課程或線上學習者占 24.6%，低於女性之 29.0%，相差 4.4 個百分點。

表 17、勞工網路線上學習情形

中華民國 97 年 9 月

單位：%

項目別	總計	男	女
上網搜尋工作或學習資訊	83.1	80.8	85.7
經常	45.9	43.9	48.2
偶爾	37.2	36.9	37.5
透過網路進行視訊課程或線上學習	26.7	24.6	29.0
經常	4.6	4.5	4.6
偶爾	22.1	20.1	24.4

註：依曾經使用網路之勞工進行統計。

七、勞工參與 web 2.0 潮流情形

(一) 瀏覽部落格

上網之勞工有 78.1% 曾上網瀏覽部落格；其中偶爾瀏覽者占 55.2%，經常瀏覽者占 22.9%。按性別觀察，女性勞工曾瀏覽部落格者占 81.2%，高於男性之 75.3%，二者相差 5.9 個百分點。

以教育程度分，教育程度愈高的勞工，瀏覽過部落格的比率愈高，研究所及以上瀏覽過部落格者占 89.3%，大學（專）為 84.2%，高中（職）66.4%，國中以下者則降為 53.4%。

按職業別分析，「專業人員」有上網瀏覽部落格的比率最高為

85.8%，其次為「事務工作人員」占 81.2%，「技術員及助理專業人員」為 77.9%，其餘則低於七成六。

表 18、勞工上網瀏覽部落格之情形

單位：%

項目別	合計	經常	偶爾	沒有
總計	100.0	22.9	55.2	21.9
性別				
男	100.0	19.9	55.4	24.7
女	100.0	26.2	55.0	18.8
教育程度				
國中及以下	100.0	6.1	47.3	46.6
高中（職）	100.0	15.1	51.3	33.6
大學（專）	100.0	27.7	56.5	15.8
研究所及以上	100.0	25.2	64.0	10.7
職業別(依就業勞工統計)				
企業主管及經理人員	100.0	16.1	54.3	29.6
專業人員	100.0	26.4	59.4	14.2
技術員及助理專業人員	100.0	21.9	56.0	22.1
事務工作人員	100.0	24.6	56.6	18.8
服務工作人員及售貨員	100.0	30.9	45.0	24.1
農林漁牧工作人員	100.0	8.5	33.7	57.8
技術工及有關工作人員	100.0	11.0	57.5	31.5
機械設備操作工組裝工	100.0	12.3	57.2	30.6
非技術工及體力工	100.0	17.4	42.1	40.5

註：依曾經使用網路之勞工進行統計。

(二) 擁有個人部落格

按曾上網瀏覽部落格的勞工分析，有 29.4% 擁有個人部落格；其中女性勞工擁有個人部落格者占 34.2%，高於男性之 24.9%，相差 9.3 個百分點。

以教育程度分，教育程度愈高者擁有個人部落格的比率愈高，研究所及以上擁有個人部落格者為 30.9%，大學（專）為 32.3%，高中（職）為 23.1%，國中以下降為 16.0%。

表 19、勞工擁有部落格之情形

單位：%

項目別	合計	有	沒有
總計	100.0	29.4	70.6
性別			
男	100.0	24.9	75.1
女	100.0	34.2	65.8
教育程度			
國中及以下	100.0	16.0	84.0
高中（職）	100.0	23.1	76.9
大學（專）	100.0	32.3	67.7
研究所及以上	100.0	30.9	69.1

註：依曾經使用部落格之勞工進行統計。

曾瀏覽部落格的勞工有 55.8% 僅屬純瀏覽，另有 39.4% 會與網友互動及回應意見，34.9% 會在他人部落格中發表個人意見。

按職業別觀察，曾在部落格上發表意見及回應意見之比率，以「專業人員」、「技術員及助理專業人員」與「服務工作人員及售貨員」居前三位。

表 20、勞工使用部落格方式

單位：%

項目別	合計	發表意見	回應意見	純瀏覽
總計	100.0	34.9	39.4	55.8
職業別(依就業勞工統計)				
企業主管及經理人員	100.0	27.8	34.1	63.5
專業人員	100.0	42.5	42.8	48.8
技術員及助理專業人員	100.0	38.2	41.0	53.7
事務工作人員	100.0	27.7	36.2	61.8
服務工作人員及售貨員	100.0	36.5	42.2	54.6
農林漁牧工作人員	100.0	20.1	37.7	62.3
技術工及有關工作人員	100.0	29.6	33.9	61.1
機械設備操作工組裝工	100.0	18.8	24.5	74.2
非技術工及體力工	100.0	29.3	35.4	58.5

註：依曾使用部落格之勞工進行統計，其選項可複選，細項合計大於 100。

(三)分享知識或經驗

上網之勞工有 22.7%曾上網與網友交換知識或生活經驗(如奇摩知識家或維基百科等)，其中經常上網分享者占 2.9%，偶爾上網分享者占 19.9%。按性別觀察，男性勞工上網分享知識或經驗者占 26.1%，較女性之 18.8%為高，二者相差 7.3 個百分點。

以教育程度分，教育程度愈高者上網分享知識或經驗的比率愈高，研究所及以上學歷者，上網分享知識或經驗者占 28.2%，國中及以下者則降為 8.5%。

表 21、勞工上網分享知識或經驗之情形

單位：%

項目別	合計	經常	偶爾	沒有
總計	100.0	2.9	19.9	77.3
性別				
男	100.0	3.6	22.5	73.9
女	100.0	2.0	16.8	81.2
教育程度				
國中及以下	100.0	0.3	8.1	91.5
高中(職)	100.0	2.0	13.5	84.6
大學(專)	100.0	3.4	23.3	73.3
研究所及以上	100.0	3.4	24.8	71.8

註：依曾經使用網路之勞工進行統計。

(四)上網發問或搜尋網友的分享

上網之勞工有 49.1%會上網發問或搜尋網友的分享，其中經常上網發問者為 12.5%，偶爾上網發問者為 36.6%。按性別觀察，男性勞工上網發問或搜尋網友的分享者占 48.9%，較女性之 49.4%為低。

以教育程度分，教育程度愈高者上網發問或搜尋網友分享的比率愈高，研究所及以上學歷者，上網發問或搜尋網友的分享占 59.5%，國中及以下者則降為 21.9%。

表 22、勞工上網發問或搜尋網友的分享

中華民國 97 年 9 月 單位：%

項目別	合計	經常	偶爾	沒有
總計	100.0	12.5	36.6	50.9
性別				
男	100.0	12.2	36.6	51.1
女	100.0	12.8	36.6	50.6
教育程度				
國中及以下	100.0	2.3	19.6	78.1
高中（職）	100.0	6.8	30.0	63.3
大學（專）	100.0	15.3	40.7	44.0
研究所及以上	100.0	18.9	40.7	40.5

註：依曾經使用網路之勞工進行統計。

八、勞工線上影音檔瀏覽與分享情形

(一)上網瀏覽影音檔

上網之勞工有 61.7% 曾上網瀏覽影音檔，38.3% 沒有相關經驗。按性別觀察，男性勞工上網瀏覽影音檔者占 64.2%，較女性之 58.8% 為高，二者相差 5.4 個百分點。

以教育程度分，教育程度愈高者曾上網瀏覽影音檔的比率愈高，研究所及以上上網瀏覽影音檔者占 79.6%，國中及以下者則降為 35.3%。

表 23、勞工上網瀏覽影音檔之情形

中華民國 97 年 9 月 單位：%

項目別	合計	有	沒有
總計	100.0	61.7	38.3
性別			
男	100.0	64.2	35.8
女	100.0	58.8	41.2
教育程度			
國中及以下	100.0	35.3	64.7
高中（職）	100.0	47.6	52.4
大學（專）	100.0	68.5	31.5
研究所及以上	100.0	79.6	20.4

註：依曾經使用網路之勞工進行統計。

(二)上傳影音檔供他人瀏覽

上網之勞工有 12.2% 曾上傳影音檔供他人瀏覽，87.8% 沒有相關經驗。按性別觀察，男性勞工曾上傳影音檔供他人瀏覽者占 11.6%，較女性之 12.9% 略低，二者相差 1.3 個百分點。

以教育程度分，教育程度愈高者曾上傳影音檔供他人瀏覽的比率愈高，研究所及以上上傳影音檔供他人瀏覽者占 14.6%，國中及以下者降為 4.9%。

表 24、勞工上傳影音檔供他人瀏覽之情形

項目別	中華民國 97 年 9 月			單位：%
	合計	有	沒有	
總計	100.0	12.2	87.8	
性別				
男	100.0	11.6	88.4	
女	100.0	12.9	87.1	
教育程度				
國中及以下	100.0	4.9	95.1	
高中（職）	100.0	9.7	90.3	
大學（專）	100.0	13.7	86.3	
研究所及以上	100.0	14.6	85.4	

註：依曾經使用網路之勞工進行統計。

(三)使用 P2P 軟體

上網之勞工有 17.6% 曾有使用 P2P 軟體，82.4% 沒有相關經驗。按性別觀察，男性勞工有使用 P2P 軟體為 25.7%，較女性之 8.3% 為高，二者相差 17.4 個百分點。

以教育程度分，教育程度愈高者有使用 P2P 軟體的比率愈高，研究所及以上曾使用 P2P 軟體占 28.1%，國中及以下者僅為 0.3%。

表 25、勞工使用 P2P 軟體之情形

		中華民國 97 年 9 月		單位：%
項目別	合計	有	沒有	
總計	100.0	17.6	82.4	
性別				
男	100.0	25.7	74.3	
女	100.0	8.3	91.7	
教育程度				
國中及以下	100.0	0.3	99.7	
高中（職）	100.0	7.8	92.2	
大學（專）	100.0	22.4	77.6	
研究所及以上	100.0	28.1	71.9	

註：依曾經使用網路之勞工進行統計。

九、勞工資訊安全觀念

勞工在資訊安全維護措施上以電腦採用防毒措施之比率最高，為 89.8%；其次為定期備份個人檔案資料，占 51.5%；第三為設定個人電腦密碼，占 48.2%。

按年齡觀察，55 歲以上者電腦採用防毒措施的比率較低，55-64 歲為 80.2%及 65 歲以上為 84.8%，相對於 54 歲以下者有採用防毒措施的比率均在八成八以上；定期備份個人檔案資料則以 15-34 歲及 65 歲以上的比率較高，超過五成二；而有設定個人電腦密碼的比率，則有隨年齡增加而提高的情形。

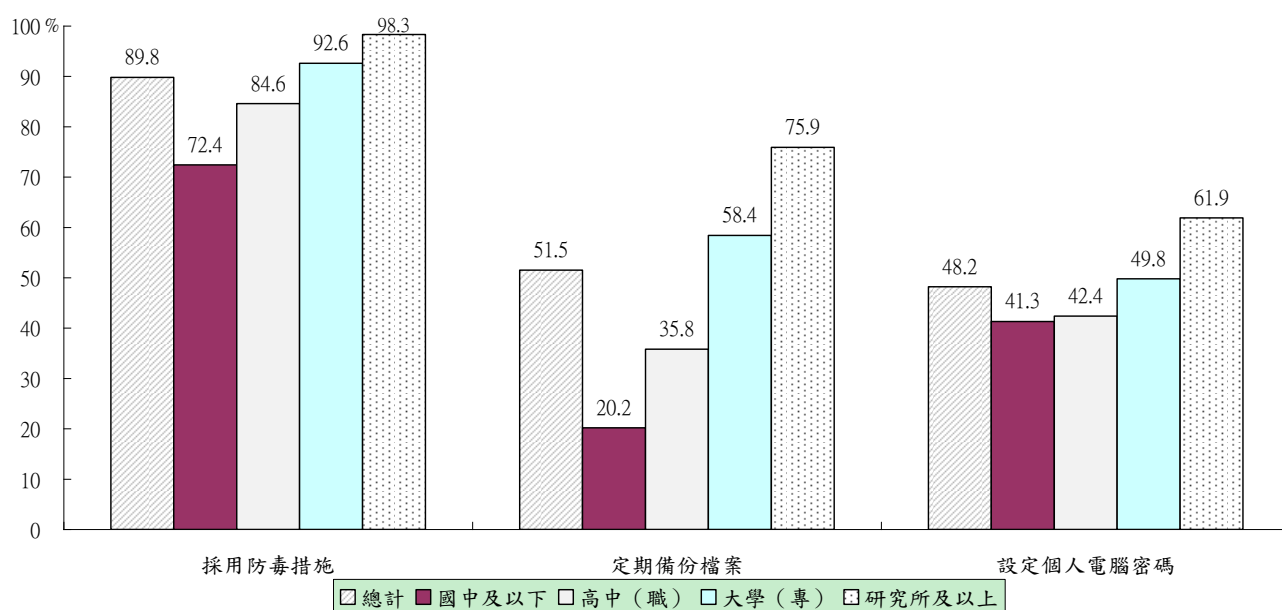
表 26、勞工資訊安全維護情形

		中華民國 97 年 9 月		單位：%
項目別	電腦採用 防毒措施 比 率	定期備份 個人檔案 資料比率	設定個人 電腦密碼 比 率	
總計	89.8	51.5	48.2	
年齡				
15-24 歲	90.8	52.6	30.3	
25-34 歲	91.4	52.7	42.7	
35-44 歲	89.9	50.5	54.5	
45-54 歲	87.9	50.2	55.4	
55-64 歲	80.2	49.0	67.2	
65 歲以上	84.8	54.9	74.7	

註：依曾經使用網路之勞工進行統計。

按教育程度觀察，教育程度愈高者電腦採用防毒措施的比率愈高，研究所及以上採用防毒措施者占 98.3%最高，國中及以下者為 72.4%最低；有定期備份個人檔案資料的比率亦依教育程度逐級提高，研究所及以上定期備份者占 75.9%為最高，國中以下者則降為 20.2%；電腦有設定個人密碼的比率亦依教育程度逐級提高，研究所及以上者占 61.9%最高，國中及以下則為 41.3%。

圖 4、勞工資訊安全維護情形



十、勞工家戶擁有電腦及連接網路情形

(一) 勞工家戶擁有電腦情形

勞工家戶擁有電腦的比率為 89.4%。依地區別觀察，家戶擁有電腦的比率以台北市之 95.0%最高，北部地區的 91.6%次之，高雄市 87.8%再次之，餘依序為中部地區 85.9%、南部地區之 85.1%與東部地區之 80.4%。

表 27、勞工家戶擁有電腦之情形

項 目 別	單位：%			
	合計	有	無	不知道 /拒答
總計	100.0	89.4	10.4	0.1
台北市	100.0	95.0	4.5	0.6
高雄市	100.0	87.8	12.2	-
北部地區	100.0	91.6	8.4	0.0
中部地區	100.0	85.9	14.1	0.1
南部地區	100.0	85.1	14.9	-
東部地區	100.0	80.4	19.6	-

(二)勞工家戶連網情形

勞工家戶連有網際網路占 84.2%。依地區別觀察，勞工家戶連網的比率以台北市之 93.9% 最高，北部地區 86.5% 次之，高雄市 81.4% 再次之，餘依序為中部地區之 80.0%、南部地區之 79.3% 及東部地區之 74.1%。

表 28、勞工家戶連網情形

項 目 別	單位：%			
	合計	有	無	不知道 /拒答
總計	100.0	84.2	14.2	1.6
台北市	100.0	93.9	6.1	-
高雄市	100.0	81.4	15.8	2.8
北部地區	100.0	86.5	12.3	1.3
中部地區	100.0	80.0	18.2	1.8
南部地區	100.0	79.3	18.9	1.8
東部地區	100.0	74.1	24.6	1.3

(三)勞工家戶連網方式

依有連網之家戶統計，使用寬頻連網方式之比率達 88.7%，而使用窄頻者僅占 1.8%，2.9% 係採用無線上網。

依地區別觀察，勞工家戶使用寬頻連網方式之比率以高雄市之 92.3% 最高，東部地區 91.2% 次之，台北市 90.9% 再次之，餘依序為北部地區 90.2%、中部地區之 87.8% 及南部地區 87.2%。

各地區無線上網比率，以台北市的 4.8% 最高，中部地區 2.6%、北部地區及東部地區 2.5% 次之，餘為南部地區的 1.9% 及高雄市之 1.5%。

表 29、勞工家戶連網方式

		中華民國 97 年 9 月			單位：%	
地區別	合計	寬頻	窄頻	無線 上網	不知道/ 拒答	
總計	100.0	88.7	1.8	2.9	6.5	
台北市	100.0	90.9	1.5	4.8	2.8	
高雄市	100.0	92.3	2.0	1.5	4.2	
北部地區	100.0	90.2	1.6	2.5	5.7	
中部地區	100.0	87.8	2.7	2.6	6.9	
南部地區	100.0	87.2	1.9	1.9	9.0	
東部地區	100.0	91.2	2.2	2.5	4.0	

註：家戶連網頻寬係依有連網之勞工家戶統計。

(四) 勞工家戶未連網主要原因

勞工家戶電腦未連網主因「覺得不需要或無意願使用」者占 40.8% 最高，其次為「怕小孩或家人沉迷」15.6%、「可在其他地方上網」10.3%、「沒時間」6.9%、「無法負擔網路連線費用」6.4%。

表 30、勞工家戶電腦未連網最主要原因

		中華民國 97 年 9 月	單位：%
項目別		百分比	
總計		100.0	
覺得不需要或無意願使用		40.8	
怕小孩或家人沉迷		15.6	
可在其他地方上網		10.3	
沒時間		6.9	
無法負擔網路連線費用		6.4	
電腦壞了		4.7	
搬遷暫時無網路		4.1	
網路內容不好		2.7	
其他		4.2	
不知道/拒答		4.5	

註：依家戶擁有電腦但未連網之勞工家戶進行統計。