

捌、勞工數位機會

一、網路使用情形

(一)女性勞工曾使用網路比率達 95.3%，高於男性之 93.5%

108 年勞工曾使用網路比率為 94.3%，較 107 年下降 1 個百分點，其中女性勞工使用網路比率為 95.3%，較男性 93.5% 高出 1.8 個百分點。

表 8-1 勞工使用網路情形

項目別	總計	有		沒有	
		有	沒有	有	沒有
107 年 7~8 月	100.0	95.3	4.7		
108 年 7~8 月	100.0	94.3	5.7		
男性	100.0	93.5	6.5		
女性	100.0	95.3	4.7		

資料來源：勞動部「勞工數位機會調查報告」。

(二)男性勞工因使用網路造成電腦或手機中毒比率較女性高，女性勞工則因使用網路造成個人資料外洩、遭到網路詐騙比率較男性高

在使用網路遭受權益侵害方面，女性勞工最近一年有 12.4% 曾因使用網路造成個人資料外洩，較男性 9.7% 高出 2.7 個百分點；最近一年 4% 因使用網路而遭到詐騙，亦較男性 2.5% 高出 1.5 個百分點；惟男性勞工最近一年有 13% 因使用網路而造成電腦或手機中毒，反較女性 8.6% 高出 4.4 個百分點。

表 8-2 勞工最近一年因使用網路造成權益侵害情形

項目別	總計	個人資料外洩			遭到網路詐騙			電腦或手機中毒		
		有	沒有	不知道/拒答	有	沒有	不知道/拒答	有	沒有	不知道/拒答
		107 年 7~8 月	100.0	12.1	84.0	3.9	6.7	92.8	0.5	13.7
108 年 7~8 月	100.0	10.9	85.7	3.4	3.2	96.7	0.1	11.1	88.3	0.7
男性	100.0	9.7	86.1	4.2	2.5	97.4	0.1	13.0	86.2	0.8
女性	100.0	12.4	85.3	2.3	4.0	95.9	0.1	8.6	90.8	0.5

資料來源：勞動部「勞工數位機會調查報告」。

二、各項活動參與情形

(一)女性勞工較男性勞工偏好透過網路查詢新資訊、使用即時通訊軟體或社群網站及網路貼文

在各項社會活動方面，女性勞工有 88.3%最近一年曾透過網路查詢新資訊，較男性 83.8%高出 4.5 個百分點；最近一年曾使用即時通訊軟體或社群網站者占 97.4%，亦較男性 96.2%高出 1.2 個百分點；最近一年曾於網路貼文占 60.3%，則較男性 49.9%高出 10.4 個百分點。

表 8-3 勞工最近一年參與社會活動情形

單位：%

項目別	總計	查詢新資訊			使用即時通訊軟體或社群網站			網路貼文		
		有	沒有	不知道/拒答	有	沒有	不知道/拒答	有	沒有	不知道/拒答
107 年 7~8 月	100.0	86.4	12.3	1.3	97.8	1.9	0.3	53.3	46.2	0.5
108 年 7~8 月	100.0	85.8	13.0	1.1	96.7	2.8	0.4	54.5	45.0	0.5
男性	100.0	83.8	15.1	1.1	96.2	3.3	0.5	49.9	49.7	0.5
女性	100.0	88.3	10.4	1.3	97.4	2.3	0.3	60.3	39.1	0.6

資料來源：勞動部「勞工數位機會調查報告」。

(二)女性勞工較男性偏好上網查詢產品資訊或比價、網路販賣商品及透過網路處理個人金融

在各項經濟活動方面，女性勞工最近一年有 72.1%曾透過網路查詢產品資訊或比價，較男性 65.6%高出 6.5 個百分點；最近一年曾透過網路販賣商品占 9.7%，亦較男性 7.7%高出 2 個百分點；最近一年曾透過網路處理個人金融占 54.5%，則較男性 49.9%高出 4.6 個百分點。

表 8-4 勞工最近一年上網查詢產品資訊、販售商品及從事網路金融情形

單位：%

項目別	總計	上網查詢產品資訊或比價經驗			網路販賣商品			處理個人金融		
		有	沒有	不知道/拒答	有	沒有	不知道/拒答	有	沒有	不知道/拒答
107 年 7~8 月	100.0	68.6	30.3	1.1	9.3	90.6	0.1	43.3	56.4	0.2
108 年 7~8 月	100.0	68.5	30.4	1.1	8.6	91.3	0.1	52.0	47.9	0.1
男性	100.0	65.6	33.5	0.8	7.7	92.2	0.1	49.9	50.0	0.1
女性	100.0	72.1	26.5	1.4	9.7	90.3	0.0	54.5	45.3	0.2

資料來源：勞動部「勞工數位機會調查報告」。

(三)女性勞工上網購物比率明顯高於男性

曾經使用網路之女性勞工最近一年曾透過網路購物為 79.7%，較男性 65.6%高出 14.1 個百分點。

表 8-5 勞工最近一年上網購物情形

單位：%

項目別	總計	有	沒有	不知道/拒答
107 年 7~8 月	100.0	66.7	32.5	0.7
108 年 7~8 月	100.0	71.9	27.6	0.5
男性	100.0	65.6	34.1	0.3
女性	100.0	79.7	19.6	0.7

資料來源：勞動部「勞工數位機會調查報告」。

(四)男性勞工網路參與公共議題比率高於女性

在網路公民參與方面，男性勞工最近一年有透過網路於官方管道提出公共事務建議者占 6.7%，較女性 5.4%高出 1.3 個百分點；男性勞工最近一年有透過非官方管道提出公共政策意見者占 14.8%，亦較女性 12.2%高出 2.6 個百分點。

表 8-6 勞工最近一年網路公共議題參與情形

單位：%

項目別	總計	透過官方管道提出 公共事務建議			透過非官方管道提出 公共政策意見		
		有	沒有	不知道 /拒答	有	沒有	不知道 /拒答
107 年 7~8 月	100.0	6.7	93.2	0.1	9.3	90.6	0.1
108 年 7~8 月	100.0	6.1	93.7	0.2	13.6	86.1	0.3
男性	100.0	6.7	93.1	0.2	14.8	84.9	0.3
女性	100.0	5.4	94.4	0.2	12.2	87.6	0.3

資料來源：勞動部「勞工數位機會調查報告」。

(五)女性勞工透過網路參與健康促進活動較男性投入

在健康促進方面，女性勞工最近一年有透過網路掛號或查詢門診進度者占 62.7%，較男性 49.4%高出 13.3 個百分點；最近一年有線上看就醫紀錄或病歷占 15.1%，較男性 11.8%高出 3.3 個百分點；最近一年有透過 APP 自主健康管理占 25.1%，則較男性 15.5%高出 9.6 個百分點。

表 8-7 勞工最近一年透過網路健康促進融入情形

單位：%

項目別	總計	透過網路掛號或查詢門診進度			線上看就醫紀錄或病歷			APP 自主健康管理		
		有	沒有	不知道/拒答	有	沒有	不知道/拒答	有	沒有	不知道/拒答
107 年 7~8 月	100.0	57.6	41.8	0.6	10.2	89.7	0.1	17.1	82.8	0.1
108 年 7~8 月	100.0	55.3	44.4	0.3	13.3	86.6	0.1	19.8	80.1	0.1
男性	100.0	49.4	50.3	0.3	11.8	88.1	0.0	15.5	84.3	0.2
女性	100.0	62.7	37.1	0.2	15.1	84.8	0.2	25.1	74.9	0.0

資料來源：勞動部「勞工數位機會調查報告」。