

捌、勞工數位發展

一、資通訊使用與素養

(一)女性勞工曾使用網路比率達 96.7%，高於男性之 94.6%

109 年勞工曾使用網路比率達 95.5%，較 108 年上升 1.2 個百分點，其中女性達 96.7%，較男性 94.6% 高出 2.1 個百分點。

表 8-1 勞工網路使用情形

單位：%

	總計	有使用	沒有使用
108 年 7~8 月	100.0	94.3	5.7
109 年 11~12 月	100.0	95.5	4.5
男性	100.0	94.6	5.4
女性	100.0	96.7	3.3

資料來源：勞動部「勞工數位發展調查報告」。

(二)大部分網路活動參與均以女性勞工較為活躍

綜合 109 年 14 項勞工最近三個月網路活動之使用比率觀察，男性勞工中僅在「資訊查詢」、「瀏覽或下載遊戲以外軟體」等 2 項使用比率，較女性勞工分別高出 0.1 及 0.7 個百分點，其餘 12 項網路使用均以女性勞工較為活躍，其中又以「數位影音編輯」較男性高出 17.4 個百分點最多。在「即時通訊」、「網路影音娛樂」、「資訊查詢」、「瀏覽或下載遊戲以外軟體」及「數位創作」等 5 項網路使用活動，兩性間的使用比率差距在正負 2 個百分點以內，相對較少。

表 8-2 勞工最近三個月網路活動之使用比率

		109 年 11~12 月			單位：%
	總計	男性	女性	兩性差距(男-女) (百分點)	
即時通訊	97.6	96.8	98.5	-1.7	
網路影音娛樂	90.7	90.5	91.0	-0.5	
商品或服務資訊查詢	81.0	77.3	85.5	-8.2	
線上購買商品或服務	73.0	68.4	78.6	-10.2	
線上閱讀	71.2	70.0	72.6	-2.6	
網路銀行或行動銀行	59.1	54.9	64.0	-9.1	
雲端空間	56.5	53.6	59.9	-6.3	
網路內容參與	55.8	51.0	61.5	-10.6	
資訊查詢	53.3	53.4	53.2	0.1	
瀏覽或下載遊戲以外軟體	52.2	52.5	51.8	0.7	
電子郵件	40.7	38.4	43.4	-5.0	
行動支付	40.2	37.8	43.2	-5.4	
數位影音編輯	34.3	26.3	43.8	-17.4	
數位創作 [#]	14.7	14.1	15.4	-1.2	

資料來源：勞動部「勞工數位發展調查報告」。

說明：1.網路內容參與係指在社群媒體或部落格 PO 文、張貼照片或影片。

2.「#」為最近一年使用比率。

(三)女性勞工自評餐廳美食資訊與工作/學習新資訊之篩選能力高於男性

109 年男、女性勞工以網路篩選自助旅行資訊、餐廳美食資訊及工作/學習新資訊三面向，自評其資訊使用能力結果，兩性皆以 7-8 分最多，各占 4 成~5 成，惟除自助旅行資訊篩選能力男、女性分數相當外，餐廳美食資訊及工作/學習新資訊之篩選能力分數均為女性高於男性。

表 8-3 勞工資訊使用能力自評情形

		109 年 11~12 月														單位：%			
	總計	自助旅行資訊篩選能力						餐廳美食資訊篩選能力						工作、學習新資訊篩選能力					
		0-4 分	5-6 分	7-8 分	9-10 分	不知道 /拒答	平均分數 (分)	0-4 分	5-6 分	7-8 分	9-10 分	不知道 /拒答	平均分數 (分)	0-4 分	5-6 分	7-8 分	9-10 分	不知道 /拒答	平均分數 (分)
總計	100.0	11.6	21.3	40.6	24.1	2.3	6.9	8.6	20.9	43.1	25.4	1.9	7.2	6.0	21.4	46.8	24.4	1.4	7.3
男性	100.0	11.2	21.9	40.1	24.1	2.7	6.9	10.3	23.6	40.2	23.6	2.4	7.0	7.0	23.3	43.9	24.2	1.6	7.2
女性	100.0	12.1	20.6	41.3	24.1	1.9	6.9	6.7	17.7	46.6	27.6	1.4	7.4	4.9	19.2	50.1	24.5	1.3	7.4

資料來源：勞動部「勞工數位發展調查報告」。

說明：「資訊使用能力」之 3 問項採 Likert 10 點量表評分，數字越大代表越有把握。

二、就業

女性勞工透過網路查看求職資訊或投遞履歷比率高於男性

109 年女性勞工最近三個月曾透過網路查看求職資訊或投遞履歷比率為 19.5%，較男性 17.7% 高出 1.8 個百分點。

表 8-4 勞工最近三個月透過網路尋職情形

		109 年 11~12 月		單位：%
	總計	查看求職資訊或投遞履歷		
		有	沒有	
總計	100.0	18.5	81.5	
男性	100.0	17.7	82.3	
女性	100.0	19.5	80.5	

資料來源：勞動部「勞工數位發展調查報告」。

三、工作與生活平衡

女性勞工透過網路遠距工作比率低於男性；男、女性就業勞工下班後仍收到工作訊息或以網路工作之比率相當

109 年受嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情影響，女性勞工(含就業者及失業者)最近三個月曾透過網路遠距工作比率為 20.3%，較男性 24.4% 低 4.1 個百分點。就業勞工下班之後有收到工作相關訊息或透過網路處理工作之男、女性比率相當，各為 50%。

表 8-5 勞工透過網路遠距工作及就業勞工下班後仍收到工作訊息或處理情形

		109 年 11~12 月			單位：%		
	總計	網路遠距工作情形			下班之後收到工作相關訊息或透過網路處理工作		
		有	沒有	沒有工作	有	沒有	不知道/拒答
總計	100.0	22.6	71.5	5.9	50.0	49.7	0.3
男性	100.0	24.4	69.7	5.8	50.0	49.6	0.4
女性	100.0	20.3	73.6	6.0	50.0	49.8	0.2

資料來源：勞動部「勞工數位發展調查報告」。

四、健康狀況

女性勞工搜尋健康資訊及醫療預約比率高於男性

109 年女性勞工中，最近三個月曾搜尋健康相關資訊者占 79.6%，較男性 70.6% 高出 9 個百分點；女性勞工最近一年有使用網路預約掛號看診者占 60.2%，亦較男性 43.9% 高出 16.3 個百分點。

表 8-6 勞工透過網路搜尋健康資訊及醫療預約情形

		109 年 11~12 月				單位：%
	總計	最近三個月搜尋健康相關資訊		最近一年使用網路預約掛號看診		
		有	沒有	有	沒有	
總計	100.0	74.7	25.3	51.3	48.7	
男性	100.0	70.6	29.4	43.9	56.1	
女性	100.0	79.6	20.4	60.2	39.8	

資料來源：勞動部「勞工數位發展調查報告」。

五、政府治理與公民參與

男性勞工網路公民參與比率高於女性，接觸政府網路服務比率則兩性相當

109 年男性勞工中，最近三個月曾透過網路發表公共或政治議題意見者占 12.1%，較女性 9% 高出 3.1 個百分點；另男性勞工最近一年有接觸政府網路服務者占 93.2%，亦較女性 93% 略高 0.2 個百分點。

表 8-7 勞工透過網路公民參與及接觸政府網路服務情形

		109 年 11~12 月							單位：%
	總計	最近三個月透過網路發表公共或政治議題意見		最近一年接觸政府網路服務情形					
		有	沒有	有接觸過服務(可複選)			都沒有		
				收到政府主動訊息通知	透過網路查詢政府資訊	透過網路申辦政府服務			
總計	100.0	10.7	89.3	93.1	86.1	61.1	49.9	6.9	
男性	100.0	12.1	87.9	93.2	87.0	63.0	47.9	6.8	
女性	100.0	9.0	91.0	93.0	85.1	58.8	52.4	7.0	

資料來源：勞動部「勞工數位發展調查報告」。